

А. А. Кузьменкова

Белорусский государственный университет

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ LIFESTYLE MEDIA В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Невозможно игнорировать активный рост количества и динамику качества корпоративных медиа, среди разнообразия которых ярко выделяются lifestyle media. Суть таких медиа «стиля потребления» – консолидация потребителя вокруг бренда, формирование клиентской базы через создание клуба последователей. Базовые образы таких медиа: «успешный и деловой», «модный и активный». Здесь медиа выступает как потребительский стимулятор: транслируется потребность, потом предлагается товар или услуга, чтобы ее удовлетворить. Корпоративные медиа формируют круг приверженцев бренда через стимулирование покупательских реакций. Эффективность медиавоздействия зависит от качества текста, который становится духовно-материальным носителем информации, направленной на изменение в поведении. На эмоциональный уровень потребителей сильно влияет визуальный ряд. Соотношение объема рекламных сообщений к редакторскому тексту составляет 60-70% к 30-40%.

Издание автоматически получает круг лояльных читателей из числа потребителей, но априори зависимо и содержит ген недоверия к источнику информации, поэтому условием эффективности будет являться неотличимость такого издания от обычных журналов «образа жизни». Тиражи вышеуказанных изданий достаточно высоки: от 6 000 (журнал «OnAir», авиакомпания «Белавиа»), и до 50 000 экз. (журнал «Корона», ТРЦ «Корона»). Для сравнения, тиражи крупных минских журналов составляют около 20 000 экз.

Для бизнеса наличие медиа имеет измеримый результат: рациональнее создать собственный медиаканал, чем заниматься имиджевой рекламой в традиционных СМИ. Для многих компаний корпоративное медиа не только закономерная ступень развития бизнес-коммуникаций, но финансово успешный издательский проект.

Таким образом, корпоративные lifestyle media сфокусированы непосредственно на реализации бизнес-задач компании, участвуют в накоплении имиджевого капитала, а также позиционировании компании в социально-экономической системе координат.